

Media marketing manager H/F

Notre mandant :

Une importante entreprise de la place genevoise, active dans le secteur du luxe

Descriptif de poste :

- Assurer la gestion des outils de media planning et reporting ainsi que de consolider et analyser les données Paid/Owned/Earned afin d'informer les activités Channel planning.
- Piloter le développement et le lancement du nouvel outil de media planning en collaboration avec l'équipe IT (analyse, test et validation du POC, implémentation et paramétrage de l'outil, déploiement, formation et support auprès des utilisateurs)
- Maîtrise « experte » des outils existants utilisés dans le cadre de l'activité média : extraction et analyse de données, suivi de la bonne implémentation des besoins/demandes d'évolutions/optimisations
- Collaboration étroite avec l'équipe Intelligence & Technology pour l'implémentation et la mise à jour de dashboards de données couvrant l'ensemble des besoins Stratégie Communication et sur la base des KPIs définis en amont
- Création de rapports détaillés sur l'ensemble de l'activité média, soutenant la prise de décision ; l'élaboration et l'optimisation des plans d'activations
- Réaliser les exports / imports de données tout en s'assurant de la cohérence et de la qualité de la donnée

Profil recherché :

- Formation universitaire ou Hautes études spécialisées en Suisse, idéalement dans le domaine de la communication et du marketing
- Expérience confirmée de plus de 7 ans dans un département de communication ou dans une agence digitale en Suisse
- Connaissances accrues dans la gestion d'outils d'analyse et reporting
- Esprit de synthèse et compétences analytiques démontrées
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Domicile en Suisse

Qualités requises :

- Aisance relationnelle et excellente communication
- Dynamique et proactif
- Très bonne gestion des priorités et excellente organisation
- Flexible avec une bonne capacité d'adaptation selon les cultures et métiers
- Sens du détail et souci permanent de la qualité
- Sens de la discrétion et de la confidentialité

Type de contrat : CDI

Taux d'activité : 100% - 1 jour de télétravail par semaine

Date d'entrée : à convenir

Discrétion absolue garantie dans nos démarches

Seront contactés uniquement les candidats dont le profil correspond aux critères de notre mandant

Consultant responsable du mandat : Kerstin Leterme

Ref : KL1066973901