

Media Planner (H/F)

Notre mandant :

Manufacture horlogère genevoise, recherche pour sa division Communication & Image.

Descriptif de poste :

- Médias sociaux en Asie :
 - Définir la stratégie sociale en coordination avec les équipes en Asie
 - Passer en revue les publications organiques et payantes afin d'assurer l'alignement global
 - Contrôler et évaluer les performances avec les équipes asiatiques.
 - Soutenir les équipes asiatiques lors du lancement de nouveaux canaux de médias sociaux
- Campagnes Display en Asie : Examiner et approuver les campagnes asiatiques

Profil recherché :

- Formation universitaire ou Hautes études spécialisées, idéalement dans le domaine de la communication et du marketing digital
- Expérience confirmée dans la gestion de campagne média digitaux asiatique au sein d'une agence média ou d'une société de renom
- Connaissances accrues dans les campagnes de performances
- **Excellente maîtrise du mandarin**, français et de l'anglais
- Une expérience et une bonne connaissance des canaux de médias sociaux spécifiques à l'Asie
- Domicile en Suisse

Qualités requises :

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Aisance relationnelle et excellente communication

Type de contrat :

100 %

Taux d'activité :

Fixe

Date d'entrée :

À convenir

Discrétion absolue garantie dans nos démarches.

Consultant responsable du mandat : Julien Heiderscheid

Ref : JD550211285