

Coordinateur digital(H/F)

Notre mandant :

Une importante entreprise active dans le secteur du luxe

Descriptif de poste :

- Coordonner le lancement de nouveaux projets en assurant la maintenance appropriée de ceux déjà en place
- Former les équipes digitales sur les plateformes, outils et guidelines afin d'assurer le bon déploiement des projets
- Etre le principal point de contact des détaillants pour toute question relative aux plateformes digitales
- Assurer le suivi de la qualité des projets digitaux et mettre en place des actions correctives et de support
- Piloter les rapports mensuels et suivre les indicateurs de performance concernant les différents projets digitaux et le respect de nos guidelines

Profil recherché :

- Formation universitaire, HES, hôtelière et/ou dans le domaine du marketing digital
- Expérience d'au minimum 3-5 ans dans la gestion de projets digitaux et/ou social media
- Maîtrise de l'anglais parlé et écrit, autre langue un plus

Qualités requises :

- Bon esprit d'analyse et de synthèse
- Sens du détail et souci permanent de la qualité
- Dynamique, autonome et polyvalent
- Capacité à travailler avec des équipes multiples et délocalisées

Type de contrat : FIXE

Taux d'activité : 100%

Date d'entrée : Dès que possible

Discrétion absolue garantie dans nos démarches

Consultant responsable du mandat : Maxence Joly

Ref : OZ1675495778