

Coordinateur de projets - Filiales (H/F)

Notre mandant :

Une importante société de la place genevoise

Descriptif de poste :

- Soutenir l'effort des équipes digitales internationales
- Suivre en détails la qualité des projets déjà en place et accompagner le développement des nouveaux projets, tout en assurant une coordination fluide entre les filiales et les agences
- Assurer l'homogénéité des projets entre les différentes filiales et mettre en place des actions de support si nécessaire
- Coordonner la production des rapports mensuels, suivre les indicateurs de performance concernant les différents projets digitaux et proposer des actions correctives
- Recueillir, structurer et partager les besoins identifiés sur les différents marchés afin de pouvoir éventuellement lancer de nouveaux projets digitaux
- Interagir avec les différentes équipes internes impliquées dans les projets, ainsi que les agences externes partenaires
- Coordonner les formations digitales des équipes sur les programmes, outils et procédures afin d'assurer le bon déploiement des projets

Profil recherché :

- Formation universitaire, hôtelière et/ou dans le domaine du marketing digital
- Une ou plusieurs expérience(s) réussie(s) dans la gestion de projets digitaux au sein d'une entreprise en Suisse
- Expérience dans la relation avec des agences externes
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit, autres langues un plus

Qualités requises :

- Sens du détail et souci permanent de la qualité
- Organisé, rigoureux et méthodique
- Dynamique, autonome et polyvalent

Type de contrat : Fixe

Taux d'activité : 100%

Date d'entrée : Dès que possible

Discrétion absolue garantie dans nos démarches

Consultant responsable du mandat : Maxence Joly

Ref : OZ907770074