

PERFORMANCE CONSULTANT SA

Conseil en ressources humaines

Media manager H/F

Notre mandant :

Une importante entreprise de la place genevoise active dans le secteur du luxe

Descriptif de poste :

- Participer à la stratégie média "online" et "offline" des opérations en relation avec les agences d'achat média en vue de proposer une répartition des investissements média/support
- Réaliser et assurer le déploiement du plan plurimédia (TV, Cinema, affichage, print magazine et press quotidienne, tous médias digitaux)
- Acheter et négocier les grands médias classiques ainsi que les divers médias digitaux
- Optimiser et définir la complémentarité des médias par des phases de "test and learn"
- Gérer et optimiser le budget média
- Piloter et challenger les prestataires média
- Contribuer à mettre en place et mesurer le ROI offline et online des opérations
- Digitaliser les médias historiques (print, affichage, TV,...)
- Assurer une veille média/concurrence régulière et être force de proposition en vue d'une amélioration continue

Profil recherché :

- Formation universitaire dans le domaine de la communication ou du marketing
- Expérience confirmée de plus de 7 ans en agence et/ou chez l'annonceur en qualité de Media manager
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais

Qualités requises :

- Organisé et méthodique
- Curieux et toujours à la recherche de nouvelles opportunités à tester
- Force de proposition dans la gestion des projets
- Aisance relationnelle et bonne communication

Type de contrat : CDI

Taux d'activité : 100%

Date d'entrée : à convenir

**Seront contactés seulement les candidats dont les profils correspondent aux critères de notre mandant
Discrétion absolue garantie dans nos démarches**

Consultant responsable du mandat : Kerstin Leterme

Ref : KL1424644168