

## Media Planner H/F

### Notre mandant :

Une importante entreprise de la place genevoise active dans le domaine du luxe

### Descriptif de poste :

- Prendre en charge le déploiement de partenariats média TV, Digital et Print à l'échelle internationale
- Soutenir la stratégie concernant des sujets spécifiques auprès du Responsable de l'équipe
- Produire le contenu suivant la stratégie et coordonner la diffusion à travers les divers partenaires média
- Définir et assurer le suivi des budgets annuels en collaboration avec le Responsable d'équipe
- Analyser les résultats et recommander des axes d'améliorations sur les projets en cours

### Profil recherché :

- Formation universitaire ou Hautes études spécialisées, idéalement dans le domaine de la communication et du marketing
- Expérience confirmée de plus de 5 ans dans la gestion de campagnes média TV, Digitales, Réseaux Sociaux et Print au sein d'une agence média ou d'une société à renommée internationale
- Capacité à gérer des projets innovants de manière rigoureuse ainsi qu'une bonne maîtrise des plateformes digitales et sociales
- Esprit de synthèse et compétences analytiques prouvées
- Français et anglais bilingue
- Esprit d'équipe, aisance relationnelle, excellente communication et diplomatie

### Type de contrat : CDI

### Taux d'activité : 100%

### Date d'entrée : à convenir

**Discrétion absolue garantie dans nos démarches. Seuls les candidats dont le profil correspond aux critères de notre mandant seront contactés**

Consultant responsable du mandat : Nathalie Roche

Ref : NB34111359