

Chargé de projets - Digital CRM H/F

Notre mandant :

Une grande entreprise de la place genevoise active dans le domaine du luxe.

Descriptif de poste :

La mission principale sera de piloter des projets métier liés à la mise en place de systèmes d'informations, au support des systèmes en place et au développement des processus liés à l'activité du service après-vente.

- Représenter l'équipe auprès des autres divisions (Commercial, Communication, IT, ...)
- Participer au développement et au déploiement d'un outil CRM B2B et B2C
- Formaliser les règles métiers associées et assurer leur application
- Former les utilisateurs et déployer les process
- Définir et organiser la mise en place de structures de données au sein de projets transversaux et pluridisciplinaires

Profil recherché :

- Formation universitaire
- Expérience confirmée en gestion de projets ainsi qu'une expérience de minimum 5 ans dans le déploiement d'outils CRM B2B et B2C
- A l'aise avec les outils informatiques usuels ainsi que SAP et la gestion des données
- Capacité à animer des formations
- Capacité à travailler en équipe et à évoluer dans un contexte multiculturel
- Autonome, forte capacité d'analyse et de formalisation
- Pédagogue avec une bonne communication orale et écrite (anglais et français)

Type de contrat : CDI

Taux d'activité : 100%

Date d'entrée : à convenir

Discretion absolue garantie dans nos démarches. Seront contactés uniquement les candidats dont le profil correspond aux critères de notre mandant

Consultant responsable du mandat : Nathalie Roche
Ref : NB301615413